

# Strategische Unternehmensführung II

## 1. Strategien auf Unternehmensebene

- 1.1 Charakterisierung des strategischen Managements
- 1.2 Wachstumsstrategien
  - 1.2.1 Diversifikation
  - 1.2.2 Diversifikationsmessung
  - 1.2.3 Venture Management
- 1.3 Schrumpfungsstrategien
- 1.4 Portfolio-Analyse als Instrument zur Unterstützung der Unternehmensausrichtung
  - 1.4.1 Geschäftsbereichsdefinition als Ausgangspunkt
  - 1.4.2 Marktattraktivitäts-Wettbewerbspositions-Matrix
  - 1.4.3 Geschäftsfeld-Ressourcen-Matrix
  - 1.4.4 Wertbeitrags-Matrix

## 2. Strategien auf Geschäftsbereichsebene

- 2.1 Dimensionen von Geschäftsbereichsstrategien im Überblick
- 2.2 Wettbewerbsvorteile
  - 2.2.1 Differenzierungsvorteile
    - 2.2.1.1 Ansatzpunkte für Nutzensvorteile
    - 2.2.1.2 Differenzierung und Wettbewerbsvorteile
  - 2.2.2 Kostenvorteile
    - 2.2.2.1 Ansatzpunkte für Kostenvorteile
    - 2.2.2.2 Kostenführerschaft und Wettbewerbsvorteile
  - 2.2.3 Integration von Differenzierungs- und Kostenvorteilen
- 2.3 Marktsegmentierung und -abdeckungsbreite
  - 2.3.1 Segmentierungskriterien und -voraussetzungen
  - 2.3.2 Einzel- und Multisegmentstrategien
- 2.4 Wettbewerbergerichtete Verhaltensmuster

### 3. Unternehmens- und Geschäftserfolg als Bezugsgrößen der Strategieauswahl und -kontrolle

- 3.1 Jahresabschlussorientierte Erfolgsanalysen
- 3.2 Investitionsorientierte Erfolgsanalysen
  - 3.2.1 Geschäftsplanbasierte Kapitalwertkalkulationen
  - 3.2.2 Exkurs: Bestimmung der Kapitalkosten zur Zahlungsstromdiskontierung
  - 3.2.3 Flexibilitätswerte: Strategien als Realloptionen
- 3.3 Kapitalmarktorientierte Erfolgsanalysen
- 3.4 Strategische Erfolgskontrolle

### 4. Multivariate Analysemethoden zur Planungsunterstützung

- 4.1 Übersicht
- 4.2 Varianzanalyse
- 4.3 Conjointanalyse
- 4.4 Clusteranalyse

#### Basisliteratur

- Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., & Weiber, T. (2021). *Multivariate Analysemethoden* (16. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Barney, J.B. (2011). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (4. Aufl.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F., & Edmans, A. (2022). *Principles of Corporate Finance* (14. Aufl.). New York: McGraw-Hill.
- Müller-Stewens, G., & Lechner, C. (2016). *Strategisches Management* (5. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Welge, M.K., Al-Laham, A., & Eulerich, M. (2017). *Strategisches Management* (7. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.



Stand 07.10.2022

Bitte beachten Sie unsere FAQs unter  
<http://udue.de/utpfaq>